

## Proč inzerovat v časopise ERA21?

### Jsme nejčtenější architektonický časopis v ČR

- Tiskový náklad časopisu ERA21 je od roku 2012 ověřován nezávislým auditorem.
- Kromě prodeje výtisků jsme v roce 2011 odstartovali i distribuci elektronickou.
- 36 000 čtenářů každého čísla! Každý výtisk přečte 4–5 různých čtenářů (tiskový náklad 7 000 ks), dále máme registrováno přes 6 400 čtenářů elektronické distribuce časopisu.
- Velká část čtenářů si časopis archivuje a opakovaně s ním pracuje, protože jednotlivá čísla do hloubky analyzují konkrétní témata důležitá pro architektonickou praxi.
- I díky úzké spolupráci s Českou komorou architektů, ČKAIT a vybranými institucemi státní správy se stal časopis ERA21 nejčtenějším odborným periodikem pro architektury v ČR.

### My si ceníme toho, že nás čtenáři opravdu čtou

- Jsme jediný architektonický časopis v ČR, který připravuje redakční tým architektů.

- Prezentujeme víze a přinášíme nová témata jako první v oboru.
  - Jsme trvale v kontaktu se čtenáři – vlastní systém pro správu databáze abonentů, doprovodné akce, ankety, Facebook.
- To vše přispívá k tomu, že časopis splňuje potřeby našich čtenářů.

### ERA21 je živá odborná komunita

- časopis
- newsletter s měsíční periodicitou
- Facebook – máme nejvíce fanoušků ze všech oborových časopisů!
- přednášky, architektonické procházky, konference, soutěže
- spolupráce na televizních pořadech
- mediální účast na prestižních akcích v oboru
- společně vytváříme trendy

### Zeptejte se svého architekta, jaký časopis čte!

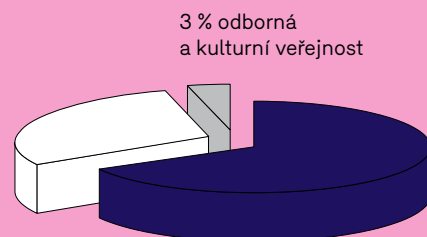
[www.era21.cz/online](http://www.era21.cz/online)  
[www.era21.cz/newsletter](http://www.era21.cz/newsletter)  
[www.era21.cz/facebook](http://www.era21.cz/facebook)



**Čtenost 36 000**  
 (včetně elektronické verze)  
**Tiskový náklad 7 000 výtisků**

Přes 70 % čtenářů tvoří abonenti, další část je tvořena pultovým prodejem (prodej tisku, knihkupectví) a distribucí na odborných akcích, seminářích, veletrzích v ČR i zahraničí.

### Struktura čtenářů



26 % stavební, obchodní a developerské společnosti, státní správa

71 % architekti, projektanti

## termíny a témata pro rok 2013

číslo	připravujeme k veletrhu	uzávěrka objednávek inzerce	uzávěrka podkladů inzerce	datum vydání	témata
1		22. 1.	29. 1.	13. 2.	nosné konstrukce (obvodové a vnitřní nosné stěny, stropy, malty, betony) ▲ omítky ▲ povrchové úpravy ▲ akustika staveb ▲ suchá výstavba ▲ výtahy ▲ bazény ▲ stavební chemie
2	Stavební veletrhy Brno 23.–27. 4.	15. 3.	22. 3.	11. 4.	Stavební veletrhy Brno ▲ schodiště ▲ podlahoviny ▲ výplně otvorů ▲ stínící technika ▲ exteriérové a interiérové osvětlení
3		9. 5.	15. 5.	29. 5.	střechy, komíny ▲ protipožární ochrana ▲ izolační materiály ▲ sklo ve stavebnictví ▲ energeticky úsporné technologie ▲ inteligentní řízení budov ▲ alternativní zdroje energie ▲ vytápění
<b>speciál</b>		5. 6.	11. 6.	27. 6.	výběr redakce z českých realizací
4	FOR ARCH Praha 17.–21. 9. Designblok 7.–13. 10.	21. 8.	28. 8.	12. 9.	FOR ARCH ▲ Designblok ▲ koupelny, obklady a dlažby ▲ městský mobiliář ▲ exteriérový design ▲ betonové stavitelství ▲ umělé a přirozené osvětlení ▲ okna a dveře
5	Aquatherm Praha 19.–23. 11.	8. 10.	15. 10.	30. 10.	Aquatherm ▲ vytápění, větrání, klimatizace, chlazení a ohřev vody, sanitární technika ▲ fasády a omítky, inteligentní fasády ▲ dřevostavby
6		8. 11.	15. 11.	29. 11.	Zelené technologie ▲ interiéry (kuchyně, dveře, podlahy, schodiště, osvětlení) ▲ výpočetní technika a software pro stavebnictví ▲ zařízení a vybavení nemocnic a domů pro seniory

Redakce si vyhrazuje právo změny či nerealizace některé přílohy.

## ceník inzerce

1/1 strany.....	85 000 Kč
1/2 strany .....	45 000 Kč
1/4 strany .....	27 000 Kč
1/8 strany .....	11 500 Kč

### Exkluzivní umístění

2. strana obálky.....	99 000 Kč
strana vedle 2. obálky .....	90 000 Kč
strana vedle obsahu .....	90 000 Kč
3. strana obálky.....	90 000 Kč
4. strana obálky.....	116 000 Kč
rozkládací „Z“ – 3 strany inzerce.....	165 000 Kč

### Články, konkrétní realizace, rozhovory

1/1 text + logo.....	45 500 Kč
2/1 text + logo + foto .....	89 000 Kč
1/1 text + logo + foto.....	66 500 Kč
1/2 text + logo .....	25 600 Kč
1/2 text + logo + foto .....	36 500 Kč
1/4 text + logo .....	13 500 Kč
1/4 text + logo + foto .....	18 500 Kč

Poznámka: foto max. třetina plochy

### Vkládaná inzerce

Minimální cena 45 000 Kč, individuální dohoda dle množství a gramáže.

### Internetová inzerce

Banner – 468 x 60 bodů

Minibanner – 120 x 60 bodů

Newsletter – textová zpráva s prolinkem (max. 400 znaků), komerční prezentace 190 x 45 mm, s prolinkem

Na aktuální možnosti se informujte u obchodníků.

### Slevy za opakování

2 opakování .....	3 %
3–6 opakování .....	12 %
7 opakování .....	15 %
příplatek za pozici .....	10 %

### Platební podmínky

Vydavatel fakturuje v den vydání konkrétního čísla, splatnost faktury je 14 dní.

Storno poplatky:

50 % před oficiálním termínem data objednávek dle mediainfo  
100 % po oficiálním termínu data objednávek dle mediainfo

Ceny inzerce jsou uvedeny bez DPH. Platnost ceníku pro inzerci v roce 2013.

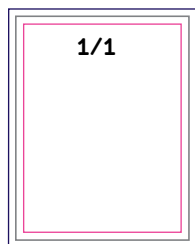
## rozměry a parametry inzerce

SPAD inzerce pokrývá celou plochu čistého formátu, navíc „spadá“ na každou stranu o 4 mm

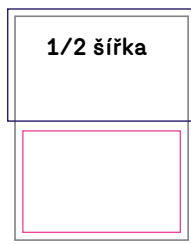
ZRCADLO inzerce je umístěna v ploše čistého formátu, kolem ní zůstává volné bílé místo

### ČISTÝ FORMÁT

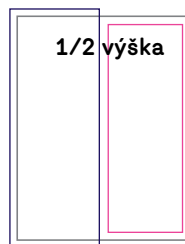
230 x 302 mm



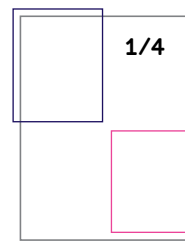
1/1



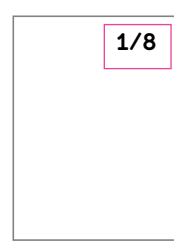
1/2 šířka



1/2 výška



1/4



1/8

Čistý formát

230 x 302 mm

Spad

238 x 310 mm

Zrcadlo

200 x 272 mm

230 x 146 mm

238 x 154 mm

200 x 131 mm

110 x 302 mm

118 x 310 mm

95 x 272 mm

110 x 146 mm

118 x 154 mm

95 x 131 mm

–

–

95 x 60 mm

Inzerci přijímáme vzhledem k použité tiskové technologii pouze v elektronické podobě ve formátu **Adobe Acrobat (.pdf)**, profil PDFX1a, respektive v případě grafického zpracování inzerce v redakci v podobě dílčích elektronických podkladů.

Podrobné instrukce pro přípravu a zaslání tiskových podkladů obdržíte spolu s objednávkou inzerce od obchodníka. Na technické dotazy odpoví a inzertní podklady přijme:

**Jana Urbanová**, urbanova@eramedia.cz, +420 736 611 929.

## vydavatel

### Redakce

Chleborádova 22, 619 00 Brno

tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278

**Ing. arch. MgA. Osamu Okamura** šéfredaktor

mobil: +420 736 484 734, okamura@era21.cz

**Ing. arch. Marek Kuchta** zástupce šéfredaktora

mobil: +420 737 876 539, kuchta@era21.cz

**Ing. arch. Zuzana Morávková** redaktorka

moravkova@era21.cz

### Inzertní oddělení Praha

Seifertova 9, Praha 3, 130 00

**Ester Hronová** obchodní manažerka

tel.: +420 222 311 643 | fax: +420 222 312 383

mobil: +420 731 481 326

hronova@eramedia.cz

### Inzertní oddělení Brno

Chleborádova 22, 619 00 Brno

tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278

**Ivana Bauerová** obchodní ředitelka

tel.: +420 530 500 801; mobil: +420 737 114 326

bauerova@eramedia.cz

**Věra Kešeová** obchodní manažerka

mobil: +420 603 585 859

keseova@eramedia.cz

**Ing. Jana Urbanová** asistentka obchodního oddělení, inzertní podklady

mobil: +420 736 611 929

urbanova@eramedia.cz

### Sídlo společnosti

**ERA Média, s.r.o.** Chleborádova 22, 619 00 Brno

tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278 | www.era21.cz