

## Proč inzerovat v časopise ERA21?

Přes 30 000 čtenářů + přes 6 600 registrovaných čtenářů = kombinovaná čtenost více než 36 600!



tiskový časopis – náklad 6 800 (4–5 čtenářů každého výtisku)



elektronická distribuce on-line verze na počítačích, tabletech a smartphonech



### Jsme nejčtenější architektonický časopis v ČR

- Tiskový náklad časopisu ERA21 je od roku 2012 ověřován nezávislým auditorem.
- Kromě distribuce výtisků jsme v roce 2011 odstartovali i distribuci elektronickou. Plná on-line verze časopisu je čtenářům dostupná nejen na tabletech, ale i na všech počítačích a mobilních zařízeních připojených k internetu.
- 36 600 čtenářů každého čísla! Každý výtisk přečte 4–5 různých čtenářů (tiskový náklad 6 800 ks), dále máme registrováno přes 6 600 čtenářů elektronické distribuce časopisu.
- Velká část čtenářů si časopis archivuje a opakovaně s ním pracuje, protože jednotlivá čísla do hloubky analyzují konkrétní témata důležitá pro architektonickou praxi.
- I díky úzké spolupráci s ČKA, SKA, ČKAIT a vybranými institucemi státní správy se stal časopis ERA21 nejčtenějším odborným periodikem pro architekty v ČR.

### Inzerce v tištěných médiích funguje

- V kombinovaných kampaních s on-line médii je print schopen dodat srovnatelný zásah jako televize, navíc s dlouhodobějším efektem.
- Časopisy umožňují přesné zacílení na cílovou skupinu.
- Výzkumy ukazují, že čtenáři si reklamy

v časopisech všímají a dokážou k ní přiřadit i značku.

- 86 % české populace čte časopisy.
- 56 % Čechů nachází v časopisech inspiraci k nákupům.
- 85 % čtenářů se k časopisu vrací opakovaně.
- 25 % Čechů vlastní smartphone, tablet nebo čtečku knih a dalších 16 % si je plánuje koupit.

(zdroj: www.unievydavatelu.cz)

### Jsme pyšní, že se nám podařilo oslovit vyběravou skupinu čtenářů! Čím to?

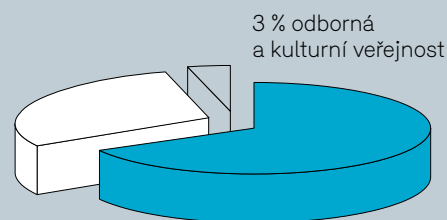
- Jsme jediný architektonický časopis v ČR, který připravuje redakční tým architektů.
- Jsme unikátní tým, že přinášíme nové informace komplexně zpracované pod dohledem renomovaného kurátora, který je vždy vybírán s ohledem na dané téma.
- Jsme v pravidelném kontaktu se zahraničními ateliéry a architekty, abychom mohli přinášet to nejlepší z dané problematiky.
- Jsme trvale v kontaktu se čtenáři – vlastní systém pro správu databáze abonentů, doprovodné akce, ankety, Facebook.
- Jednotlivá čísla časopisu neobsahují strohé zpravodajství ani líbivé fotografie bez hlubších souvislostí, ale staví na pečlivé koncepční práci, z níž mohou naši čtenáři s důvěrou čerpat.

### ERA21 je živá odborná komunita

- časopis (print a on-line)
- newsletter s měsíční periodicitou
- Facebook – máme nejvíce fanoušků ze všech oborových časopisů!
- přednášky, architektonické procházky, konference, soutěže
- spolupráce na televizních pořadech
- mediální účast na prestižních akcích v oboru
- společně vytváříme trendy

[www.era21.cz/online](http://www.era21.cz/online)  
[www.era21.cz/newsletter](http://www.era21.cz/newsletter)  
[www.era21.cz/facebook](http://www.era21.cz/facebook)

### Struktura čtenářů



25 % stavební, obchodní a developerské společnosti, státní správa

72 % architekti, projektanti

3 % odborná a kulturní veřejnost

## termíny a témata pro rok 2015

číslo	připravujeme k veletrhu	uzávěrka objednávek inzercí	uzávěrka podkladů inzercí	datum vydání	témata příloh
1	R+T Stuttgart 24.–28. 2. ISH Frankfurt 10.–14. 3. MADE expo 2015 Milán 18.–21. 3. Amper Brno 24.–27. 3.	29. 1.	5. 2.	19. 2.	R+T ▲ ISH ▲ MADE expo 2015 ▲ Amper ▲ nosné konstrukce ▲ omítky ▲ povrchové úpravy ▲ akustika staveb ▲ suchá výstavba ▲ stavební chemie
2	Stavební veletrhy Brno 22.–25. 4.	16. 3.	23. 3.	10. 4.	Stavební veletrhy Brno ▲ schodiště ▲ podlahoviny ▲ výplně otvorů ▲ stínící technika ▲ exteriérové a interiérové osvětlení ▲ dětská a sportovní hřiště
3	EXPO 2015 Milán 1. 5.–30. 10.	11. 5.	15. 5.	29. 5.	EXPO 2015 ▲ střechy, komíny ▲ protipožární ochrana ▲ izolační materiály ▲ sklo ve stavebnictví ▲ energeticky úsporné technologie ▲ alternativní zdroje energie
4	FOR ARCH Praha 15.–19. 9. Designblok Praha 6.–11. 10.	20. 8.	25. 8.	10. 9.	FOR ARCH ▲ Designblok ▲ koupelny, obklady a dlažby ▲ městský mobiliář ▲ betonové stavitelství ▲ umělé a přirozené osvětlení ▲ okna a dveře
5		8. 10.	15. 10.	30. 10.	vytápění, větrání, klimatizace, chlazení a ohřev vody, sanitární technika ▲ fasády a omítky ▲ inteligentní řízení budov
6	Bautec Berlín 16.–19. 2. 2016	6. 11.	13. 11.	30. 11.	Bautec ▲ Zelené technologie ▲ interiéry (kuchyně, dveře, podlahy, schodiště, osvětlení) ▲ výpočetní technika a software pro stavebnictví ▲ zařízení a vybavení nemocnic a domů pro seniory

Redakce si vyhrazuje právo změny či nerealizace některé přílohy.

## možnosti prezentace – ceník

### ► PLOŠNÁ INZERCE

1/1 strany.....	85 000 Kč
1/2 strany.....	45 000 Kč
1/4 strany.....	27 000 Kč
1/8 strany.....	11 500 Kč

### EXKLUZIVNÍ UMÍSTĚNÍ

2. strana obálky.....	99 000 Kč
strana vedle 2. obálky.....	90 000 Kč
strana vedle obsahu.....	90 000 Kč
3. strana obálky.....	90 000 Kč
4. strana obálky.....	116 000 Kč
rozkládací „Z“ – 3 strany inzerce.....	165 000 Kč

### ► MOŽNOST PŘEDSTAVENÍ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ, REALIZACÍ, CO SE PODAŘILO

- ADVERTORIAL JE V REDAKČNÍM LAYOUTU
- PR ČLÁNEK

2/1 strany.....	89 000 Kč
1/1 strany.....	66 500 Kč
1/2 strany.....	36 500 Kč
1/4 strany.....	18 500 Kč

- TRENDY & TECHNOLOGIE
- POZVÁNKY NA AKCE, ŠKOLENÍ, SEMINÁŘE

Zpracuje redakce, pošle ke korektuře

1/4 strany.....	8 900 Kč
-----------------	----------

### ► INTERNETOVÁ INZERCE

Banner – 468 × 60 bodů, minibanner – 120 × 60 bodů.  
Newsletter – textová zpráva s prolinkem (max. 400 znaků), komerční prezentace 190 × 45 mm, s prolinkem.  
Na aktuální možnosti se informujte u obchodníků.

### ► VKLÁDANÁ INZERCE

Minimální cena 45 000 Kč, individuální dohoda dle množství a gramáže.

### PLATEBNÍ PODMÍNKY

Sleva za 3–6 opakování..... 12 %  
Příplatek za pozici..... 10 %  
Vydavatel fakturuje v den vydání konkrétního čísla, splatnost faktury je 14 dní.

### Storno poplatky

50 % před oficiálním termínem data objednávek dle mediainfy.  
100 % po oficiálním termínu data objednávek dle mediainfy.  
Ceny inzerce jsou uvedeny bez DPH.  
Platnost ceníku pro inzerce v roce 2015.

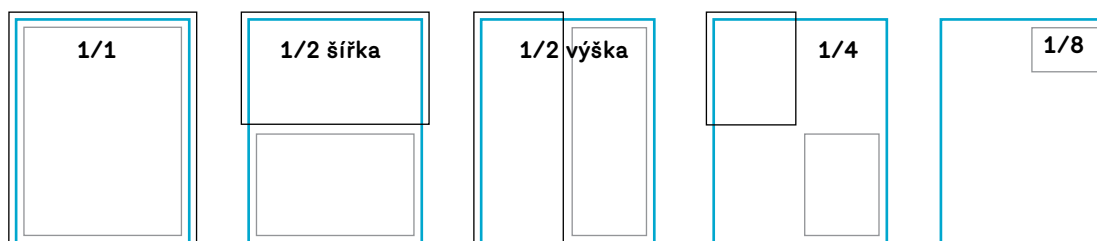
[www.era21.cz/online](http://www.era21.cz/online)  
[www.era21.cz/newsletter](http://www.era21.cz/newsletter)  
[www.era21.cz/facebook](http://www.era21.cz/facebook)

## rozměry a parametry inzerce

ČISTÝ FORMÁT 230 × 302 mm

**SPAD** inzerce pokrývá celou plochu čistého formátu, navíc „spadá“ na každou stranu o 4 mm

**ZRCADLO** inzerce je umístěna v ploše čistého formátu, kolem ní zůstává volné bílé místo



Čistý formát	230 × 302 mm	230 × 146 mm	110 × 302 mm	110 × 146 mm	–
Spad	238 × 310 mm	238 × 154 mm	118 × 310 mm	118 × 154 mm	–
Zrcadlo	200 × 272 mm	200 × 131 mm	95 × 272 mm	95 × 131 mm	95 × 60 mm

Inzerce přijímáme vzhledem k použité tiskové technologii pouze v elektronické podobě ve formátu **Adobe Acrobat (.pdf)**, profil PDFX1a, respektive v případě grafického zpracování inzerce v redakci v podobě dílčích elektronických podkladů.

Podrobné instrukce pro přípravu a zaslání tiskových podkladů obdržíte spolu s objednávkou inzerce od obchodníka. Na technické dotazy odpoví a inzertní podklady přijme **Jana Urbanová**, [urbanova@eramedia.cz](mailto:urbanova@eramedia.cz), +420 736 611 929.

## vydavatel

### REDAKCE

Chleborádova 22, 619 00 Brno  
tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278

**Ing. arch. Marek Kuchta**  
mobil: +420 737 876 539, [kuchta@era21.cz](mailto:kuchta@era21.cz)

**Ing. arch. Zuzana Morávková**  
mobil: +420 775 549 119, [moravkova@era21.cz](mailto:moravkova@era21.cz)

**Další odpovědní redaktoři pro jednotlivá čísla**  
[redakce@era21.cz](mailto:redakce@era21.cz)

### INZERTNÍ ODDĚLENÍ PRAHA

Seifertova 9, Praha 3, 130 00

**Ester Hronová** obchodní manažerka  
tel.: +420 222 311 643 | fax: +420 222 312 383  
mobil: +420 731 481 326  
[hronova@eramedia.cz](mailto:hronova@eramedia.cz)

### INZERTNÍ ODDĚLENÍ BRNO

Chleborádova 22, 619 00 Brno  
tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278

**Ivana Bauerová** obchodní ředitelka  
tel.: +420 530 500 801; mobil: +420 737 114 326, [bauerova@eramedia.cz](mailto:bauerova@eramedia.cz)

**Jana Urbanová** obchodní manažerka, inzertní podklady  
mobil: +420 736 611 929, [urbanova@eramedia.cz](mailto:urbanova@eramedia.cz)

**Arnošt Štěpánek** obchodní manažer  
mobil: +420 724 138 015, [stepanek@eramedia.cz](mailto:stepanek@eramedia.cz)

**Věra Kešeová** obchodní manažerka  
mobil: +420 603 585 859, [keseova@eramedia.cz](mailto:keseova@eramedia.cz)

### SÍDLO SPOLEČNOSTI, REDAKCE

**ERA Média, s.r.o.** Chleborádova 22, 619 00 Brno  
tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278  
[www.era21.cz](http://www.era21.cz)