

Proč inzerovat v časopise ERA21?

Přes 35 000 čtenářů tištěné a elektronické verze!



tištěný časopis – náklad 6 600 (4–5 čtenářů každého výtisku)



elektronická distribuce on-line verze na počítačích, tabletech a smartphonech



Jsmo nejčtenější architektonický časopis v ČR

- Tiskový náklad časopisu ERA21 je od roku 2012 ověřován nezávislým auditorem.
- Kromě distribuce výtisků je k dispozici i distribuce elektronická. Plná on-line verze časopisu je čtenářům dostupná nejen na tabletech, ale i na všech počítačích a mobilních zařízeních připojených k internetu.
- Přes 35 000 čtenářů každého čísla! Každý výtisk přečte 4–5 různých čtenářů (tiskový náklad 6 600 ks), dále máme registrováno přes 5 000 čtenářů elektronické distribuce časopisu.
- Velká část čtenářů si časopis archivuje a opakovaně s ním pracuje, protože jednotlivá čísla do hloubky analyzují konkrétní témata důležitá pro architektonickou praxi.
- I díky úzké spolupráci s ČKA, SKA, ČKAIT a vybranými institucemi státní správy se stal časopis ERA21 nejčtenějším odborným periodikem pro architekty v ČR.
- Časopis ERA21 je součástí systému celoživotního vzdělávání oborových komor ČKA a ČKAIT.

Inzerce v tištěných médiích funguje

- V kombinovaných kampaních s on-line médii je print schopen dodat srovnatelný zásah jako televize, navíc s dlouhodobějším efektem.

- Časopisy umožňují přesné zacílení na cílovou skupinu.
- Výzkumy ukazují, že čtenáři si reklamy v časopisech všimají a dokážou k ní přiřadit i značku.
- 86 % české populace čte časopisy.
- 56 % Čechů nachází v časopisech inspiraci k nákupům.
- 85 % čtenářů se k časopisu vrací opakovaně.
- 25 % Čechů vlastní smartphone, tablet nebo čtečku knih a dalších 16 % si je plánuje koupit. (zdroj: www.unievydavatelu.cz)

Jsmo pyšní, že se nám podařilo oslovit vybíravou skupinu čtenářů! Čím to?

- Jsme jediný architektonický časopis v ČR, který připravuje tým architektů.
- Jsme unikátní tým, že přinášíme nové informace komplexně zpracované pod dohledem renomovaného kurátora, který je vždy vybírán s ohledem na dané téma.
- Jsme v pravidelném kontaktu se zahraničními ateliéry a architekty, abychom mohli přinášet to nejlepší z dané problematiky.
- Jsme trvale v kontaktu se čtenáři – vlastní systém pro správu databáze abonentů, doprovodné akce, ankety, Facebook.
- Jednotlivá čísla časopisu neobsahují strohé zpravodajství ani líbivé fotografie bez

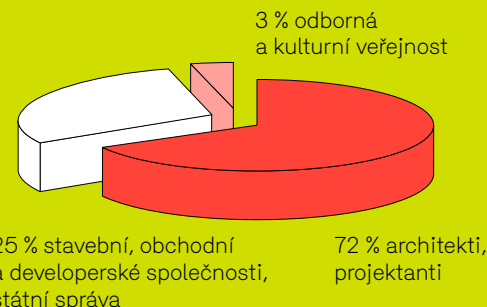
hlubších souvislostí, ale staví na pečlivé koncepční práci, z níž mohou naši čtenáři s důvěrou čerpat.

ERA21 je živá odborná komunita

- časopis (print a on-line)
- newsletter s měsíční periodicitou
- Facebook – máme nejvíce fanoušků ze všech oborových časopisů!
- přednášky, architektonické procházky, konference, soutěže
- mediální účast na prestižních akcích v oboru
- společně vytváříme trendy

www.era21.cz/online
www.era21.cz/newsletter
www.era21.cz/facebook

Struktura čtenářů



termíny a témata pro rok 2016

číslo	připravujeme k veletrhu	uzávěrka objednávek inzerce	uzávěrka podkladů inzerce	datum vydání	témata příloh
1	Aqua-Therm Praha 1.–4. 3. Light + Building Frankfurt nad Mohanem 13.–18. 3. Amper Brno 15.–18. 3. FENSTERBAU FRONTALE Norimberk 16.–19. 3.	29. 1.	5. 2.	19. 2.	Aqua-Therm ▲ Light + Building ▲ Amper ▲ nosné konstrukce (obvodové a vnitřní nosné stěny, stropy, malty, betony) ▲ omítky ▲ akustika staveb ▲ suchá výstavba ▲ výtahy ▲ bazény ▲ stavební chemie
2	Stavební veletrhy Brno 20.–23. 4.	23. 3.	30. 3.	13. 4.	Stavební veletrhy Brno ▲ schodiště ▲ podlahoviny ▲ výplně otvorů ▲ stínící technika ▲ exteriérové a interiérové osvětlení ▲ dětská a sportovní hřiště
3		6. 5.	13. 5.	27. 5.	střechy, komíny ▲ protipožární ochrana ▲ izolační materiály ▲ sklo ve stavebnictví ▲ energeticky úsporné technologie
4	FOR ARCH Praha 20.–24. 9. glasstec Düsseldorf 20.–23. 9. Designblok Praha 27. 10. – 1. 11.	22. 8.	29. 8.	13. 9.	FOR ARCH ▲ Designblok ▲ koupelny, obklady a dlažby ▲ městský mobiliář ▲ betonové stavitelství ▲ umělé a přirozené osvětlení ▲ okna a dveře
5		6. 10.	13. 10.	27. 10.	vytápění, větrání, klimatizace, chlazení a ohřev vody, sanitární technika ▲ fasády a omítky ▲ otočné dveře ▲ zabezpečovací systémy budov
6	Střechy Praha – leden 2017 BAU Mnichov 16.–21. 1. 2017	7. 11.	14. 11.	30. 11.	Střechy Praha ▲ BAU Mnichov ▲ zelené technologie ▲ interiéry (kuchyně, dveře, podlahy, schodiště, osvětlení) ▲ IT ve stavebnictví ▲ zařízení a vybavení nemocnic a domů pro seniory

Redakce si vyhrazuje právo změny či nerealizace některé přílohy.

možnosti prezentace – ceník

► PLOŠNÁ INZERCE

1/1 strany.....	85 000 Kč
1/2 strany.....	45 000 Kč
1/4 strany.....	27 000 Kč
1/8 strany.....	11 500 Kč

EXKLUZIVNÍ UMÍSTĚNÍ

2. strana obálky.....	99 000 Kč
strana vedle 2. obálky.....	90 000 Kč
strana vedle obsahu.....	90 000 Kč
3. strana obálky.....	90 000 Kč
4. strana obálky.....	116 000 Kč
rozkládací „Z“ – 3 strany inzerce.....	165 000 Kč

► MOŽNOST PŘEDSTAVENÍ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ, REALIZACÍ, CO SE PODAŘILO

- ADVERTORIAL JE V REDAKČNÍM LAYOUTU
- PR ČLÁNEK

2/1 strany.....	89 000 Kč
1/1 strany.....	66 500 Kč
1/2 strany.....	36 500 Kč
1/4 strany.....	18 500 Kč

• TRENDY & TECHNOLOGIE

- POZVÁNKY NA AKCE, ŠKOLENÍ, SEMINÁŘE

Zpracuje redakce, pošle ke korektuře

1/4 strany.....	8 900 Kč
-----------------	----------

► INTERNETOVÁ INZERCE

Banner – 468 × 60 bodů, minibanner – 120 × 60 bodů.
Newsletter – textová zpráva s prolinkem (max. 400 znaků), komerční prezentace 190 × 45 mm, s prolinkem.
Na aktuální možnosti se informujte u obchodníků.

► VKLÁDANÁ INZERCE

Minimální cena 45 000 Kč, individuální dohoda dle množství a gramáže.

PLATEBNÍ PODMÍNKY

Sleva za 3–6 opakování..... 12 %
Příplatek za pozici..... 10 %
Vydavatel fakturuje v den vydání konkrétního čísla, splatnost faktury je 14 dní.

Storno poplatky

50 % před oficiálním termínem data objednávek dle mediainfy.
100 % po oficiálním termínu data objednávek dle mediainfy.
Ceny inzerce jsou uvedeny bez DPH.
Platnost ceníku pro inzerce v roce 2016.

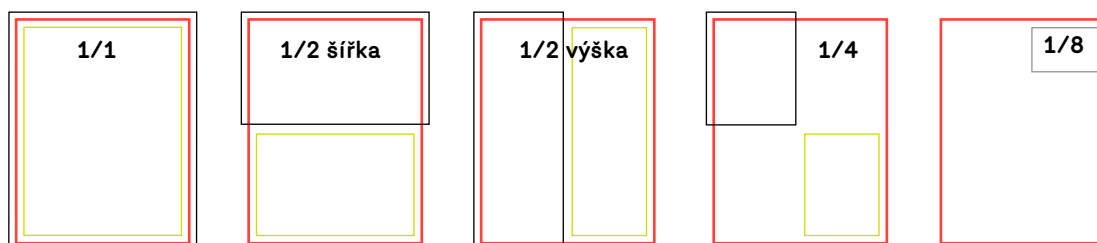
www.era21.cz/online
www.era21.cz/newsletter
www.era21.cz/facebook

rozměry a parametry inzerce

ČISTÝ FORMÁT 230 × 302 mm

SPAD inzerce pokrývá celou plochu čistého formátu, navíc „spadá“ na každou stranu o 4 mm

ZRCADLO inzerce je umístěna v ploše čistého formátu, kolem ní zůstává volné bílé místo



Čistý formát	230 × 302 mm	230 × 146 mm	110 × 302 mm	110 × 146 mm	–
Spad	238 × 310 mm	238 × 154 mm	118 × 310 mm	118 × 154 mm	–
Zrcadlo	200 × 272 mm	200 × 131 mm	95 × 272 mm	95 × 131 mm	95 × 60 mm

Inzerce přijímáme vzhledem k použité tiskové technologii pouze v elektronické podobě ve formátu **Adobe Acrobat (.pdf)**, profil PDFX1a, respektive v případě grafického zpracování inzerce v redakci v podobě dílčích elektronických podkladů.

Podrobné instrukce pro přípravu a zaslání tiskových podkladů obdržíte spolu s objednávkou inzerce od obchodníka. Na technické dotazy odpoví a inzertní podklady přijme **Jana Urbanová**, urbanova@eramedia.cz, +420 736 611 929.

vydavatel

SÍDLO SPOLEČNOSTI, REDAKCE

ERA Média, s.r.o. Chleborádova 22, 619 00 Brno
tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278
www.era21.cz

REDAKCE

Chleborádova 22, 619 00 Brno
tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278

Ing. arch. Zuzana Morávková šéfredaktorka
mobil: +420 775 549 119, moravkova@era21.cz

Mgr. Petra Hlaváčková redaktorka
mobil: +420 731 481 326, hlavackova@era21.cz

Ing. arch. Marek Kuchta externí redaktor
mobil: +420 737 876 539, redakce@era21.cz

INZERTNÍ ODDĚLENÍ BRNO

Chleborádova 22, 619 00 Brno
tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278

Ivana Bauerová obchodní ředitelka
tel.: +420 530 500 801; mobil: +420 737 114 326, bauerova@eramedia.cz

Jana Urbanová obchodní manažerka, inzertní podklady
mobil: +420 736 611 929, urbanova@eramedia.cz

Arnošt Štěpánek obchodní manažer
mobil: +420 724 138 015, stepanek@eramedia.cz

Věra Kešeová obchodní manažerka
mobil: +420 603 585 859, keseova@eramedia.cz

INZERTNÍ ODDĚLENÍ PRAHA

V Olšínách 2300/75, Praha 10, 100 00
praha@eramedia.cz