

## Jsme nejčtenější architektonický časopis v ČR

- Kromě distribuce výtisků je k dispozici i distribuce elektronická. Plná on-line verze časopisu je čtenářům dostupná nejen na tabletech, ale i na všech počítačích a mobilních zařízeních připojených k internetu.
- Přes 37 000 čtenářů každého čísla! Každý výtisk přečte 4–5 různých čtenářů (tiskový náklad 7 500 ks), dále máme registrováno přes 3 800 čtenářů elektronické distribuce časopisu.
- Velká část čtenářů si časopis archivuje a opakovaně s ním pracuje, protože jednotlivá čísla do hloubky analyzují konkrétní témata důležitá pro architektonickou praxi.
- I díky úzké spolupráci s ČKA, SKA a vybranými institucemi státní správy se stal časopis ERA21 nejčtenějším odborným periodikem pro architektuře v ČR.
- Časopis ERA21 je součástí systému celoživotního vzdělávání oborových komor.
- Koncem roku 2016 jsme převzali předplatitelský kmen zaniklého časopisu Architekt, a rozšířili tak rodinu našich čtenářů.

## Jsme pyšní, že se nám podařilo oslovit vybíravou skupinu čtenářů!

- Jsme jediný architektonický časopis v ČR, který připravuje tým architektů.
- Jsme unikátní tým, že přinášíme nové informace komplexně zpracované pod dohledem renomovaného kurátora, který je vždy vybírán s ohledem na dané téma.
- Jsme v pravidelném kontaktu se zahraničními ateliéry a architektky, abychom mohli přinášet to nejlepší z dané problematiky.
- Jsme trvale v kontaktu se čtenáři – vlastní systém pro správu databáze abonentů, doprovodné akce, ankety, živá skupina na Facebooku, která se aktivně podílí na utváření obsahu časopisu.
- Jednotlivá čísla časopisu neobsahují strohé zpravodajství ani líbivé fotografie bez hlubších souvislostí, ale stavějí na pečlivé koncepční práci, z níž mohou naši čtenáři s důvěrou čerpat.
- Trvale si zachováváme vysokou úroveň a profesionální grafické zpracování.
- V ucelených sériích vzniká soubor dokumentů

trvalejší hodnoty, příspěvky analyzují problémy, hledají historické pozadí, společenské souvislosti, metodiku řešení a nabízejí praktická východiska.

- Díky tomu je časopis vhodným doplněním výuky architektury a stojí u zrodu řady odborných diskuzí.
- V každém čísle převažuje nezávislá redakční náplň.

## ERA21 je živá odborná komunita

- časopis (print a on-line)
- newsletter s měsíční periodicitou
- Facebook – máme nejvíce fanoušků ze všech oborových časopisů!
- přednášky, architektonické procházky
- jsme partnery České ceny za architekturu, úzce spolupracujeme s Komorou architektů
- mediální účast na prestižních akcích v oboru
- společně vytváříme trendy

[www.era21.cz/online](http://www.era21.cz/online)  
[www.era21.cz/newsletter](http://www.era21.cz/newsletter)  
[www.era21.cz/facebook](http://www.era21.cz/facebook)

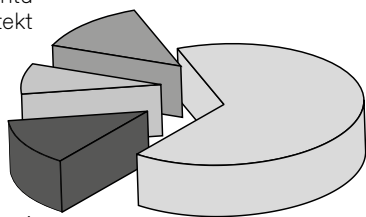
## distribuce

13 % kmen abonentů časopisu Architekt

8 % prodej tisku

13 % odborné akce, semináře

66 % abonenti



## struktura čtenářů

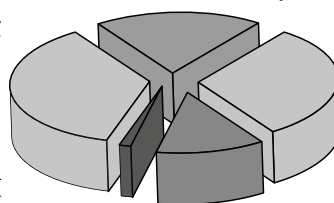
72 % architekti, projektanti

3 % odborná a kulturní veřejnost

39 % ženy

61 % muži

25 % stavební, obchodní a developerské společnosti, státní správa



Přes 37 000 čtenářů tištěné a elektronické verze  
 Tiskový náklad 7 500 ks



## termíny a témata pro rok 2017

číslo	připravujeme k veletrhu	uzávěrka objednávek	uzávěrka podkladů ke zpracování	uzávěrka hotových inzerátů	datum vydání	témata příloh
1	Made Expo Milán 8.–11. 3. ISH Frankfurt nad Mohanem 14.–18. 3. AMPER Brno 21.–24. 3.	20. 1.	24. 1.	7. 2.	22. 2.	AMPER 2017 ▲ ISH Frankfurt ▲ Made Expo Milán ▲ nosné konstrukce ▲ omítky ▲ akustika staveb ▲ suchá výstavba ▲ bazény ▲ výtahy
2	Stavební veletrhy Brno 25.–29. 4.	10. 3.	15. 3.	28. 3.	13. 4.	Stavební veletrhy Brno ▲ schodiště ▲ podlahoviny ▲ výplně otvorů ▲ stínící technika ▲ exteriérové a interiérové osvětlení ▲ úprava venkovních ploch a teras
3		21. 4.	26. 4.	10. 5.	25. 5.	střechy, komíny ▲ protipožární ochrana ▲ izolační materiály ▲ sklo ve stavebnictví ▲ energeticky úsporné technologie ▲ dětská a sportovní hřiště
4	FOR ARCH Praha 19.–23. 9. architectatwork Mnichov 27.–28. 9.	4. 8.	9. 8.	22. 8.	8. 9.	FOR ARCH ▲ koupelny, obklady a dlažby ▲ městský mobiliář ▲ betonové stavitelství ▲ umělé a přirozené osvětlení ▲ okna a dveře
5	Designblok Praha 26.–30. 10.	25. 8.	4. 9.	12. 9.	27. 9.	Designblok ▲ vytápění ▲ sanitární technika ▲ fasády a omítky ▲ otočné a automatické dveře ▲ inteligentní řízení budov
6	R+T Stuttgart 27. 2. – 3. 3. 2018	1. 11.	6. 11.	13. 11.	29. 11.	R+T Stuttgart ▲ interiéry (kuchyně, dveře, podlahy, schodiště, osvětlení) ▲ IT ve stavebnictví ▲ pasivní dům

Redakce si vyhrazuje právo změny či nerealizace některé přílohy.

## možnosti prezentace – ceník

### ► PLOŠNÁ INZERCE

1/1 strany.....	85 000 Kč
1/2 strany.....	45 000 Kč
1/4 strany.....	27 000 Kč
1/8 strany.....	11 500 Kč

### EXKLUZIVNÍ UMÍSTĚNÍ

2. strana obálky.....	99 000 Kč
strana vedle 2. obálky.....	90 000 Kč
strana vedle obsahu.....	90 000 Kč
3. strana obálky.....	90 000 Kč
4. strana obálky.....	116 000 Kč
rozkládací „Z“ – 3 strany inzerce.....	165 000 Kč

### ► MOŽNOST PŘEDSTAVENÍ NOVÝCH TECHNOLOGIÍ, REALIZACÍ, CO SE PODAŘILO

- ADVERTORIAL JE V REDAKČNÍM LAYOUTU
- PR ČLÁNEK

2/1 strany.....	89 000 Kč
1/1 strany.....	66 500 Kč
1/2 strany.....	36 500 Kč
1/4 strany.....	18 500 Kč

### • TRENDY & TECHNOLOGIE

- POZVÁNKY NA AKCE, ŠKOLENÍ, SEMINÁŘE

Zpracuje redakce, pošle ke korektuře

1/4 strany.....	8 900 Kč
-----------------	----------

### ► INTERNETOVÁ INZERCE

Banner – 468 × 60 bodů, minibanner – 120 × 60 bodů.  
Newsletter – textová zpráva s prolinkem (max. 400 znaků), komerční prezentace 190 × 45 mm, s prolinkem.  
Na aktuální možnosti se informujte u obchodníků.

### ► VKLÁDANÁ INZERCE

Minimální cena 45 000 Kč, individuální dohoda dle množství a gramáže.

### PLATEBNÍ PODMÍNKY

Sleva za 3–6 opakování..... 12 %  
Příplatek za pozici..... 10 %  
Vydavatel fakturuje v den vydání konkrétního čísla, splatnost faktury je 14 dní.

### Storno poplatky

50 % před oficiálním termínem data objednávek dle mediainfy.  
100 % po oficiálním termínu data objednávek dle mediainfy.  
Ceny inzerce jsou uvedeny bez DPH.  
Platnost ceníku pro inzerce v roce 2017.

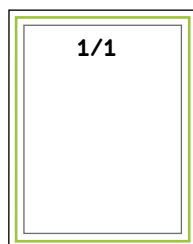
[www.era21.cz/online](http://www.era21.cz/online)  
[www.era21.cz/newsletter](http://www.era21.cz/newsletter)  
[www.era21.cz/facebook](http://www.era21.cz/facebook)

## rozměry a parametry inzerce

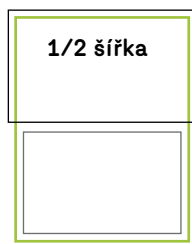
### ČISTÝ FORMÁT 230 × 302 mm

**SPAD** inzerce pokrývá celou plochu čistého formátu, navíc „spadá“ na každou stranu o 4 mm

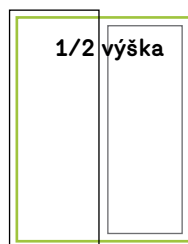
**ZRCADLO** inzerce je umístěna v ploše čistého formátu, kolem ní zůstává volné bílé místo



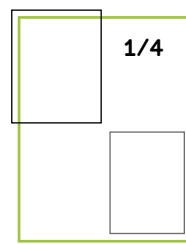
Spad 230 × 302 mm + 4 mm  
Zrcadlo 200 × 272 mm



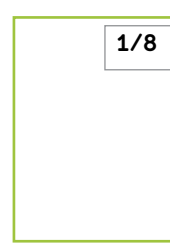
230 × 146 mm + 4 mm  
200 × 131 mm



110 × 302 mm + 4 mm  
95 × 272 mm



110 × 146 mm + 4 mm  
95 × 131 mm



–  
95 × 60 mm

Inzerce přijímáme vzhledem k použité tiskové technologii pouze v elektronické podobě ve formátu **Adobe Acrobat (.pdf)**, profil PDFX1a, respektive v případě grafického zpracování inzerce v redakci v podobě dílčích elektronických podkladů.

Podrobné instrukce pro přípravu a zaslání tiskových podkladů obdržíte spolu s objednávkou inzerce od obchodníka. Na technické dotazy odpoví a inzertní podklady přijme **Jana Urbanová**, [urbanova@eramedia.cz](mailto:urbanova@eramedia.cz), +420 736 611 929.

## vydavatel

### SÍDLO SPOLEČNOSTI, REDAKCE

**ERA Média, s.r.o.** Chleborádova 22, 619 00 Brno  
tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278  
[www.era21.cz](http://www.era21.cz)

### REDAKCE

Chleborádova 22, 619 00 Brno  
tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278

**Ing. arch. Filip Landa** šéfredaktor  
mobil: +420 777 328 363, [landa@era21.cz](mailto:landa@era21.cz)

**Ing. arch. Zuzana Sankotová Morávková** redaktorka  
mobil: +420 775 549 119, [moravkova@era21.cz](mailto:moravkova@era21.cz)

**Ing. arch. Hana Lesáková** redaktorka  
mobil: +420 731 481 326, [lesakova@era21.cz](mailto:lesakova@era21.cz)

**Ing. arch. Marek Kuchta** externí redaktor  
mobil: +420 737 876 539, [redakce@era21.cz](mailto:redakce@era21.cz)

### INZERTNÍ ODDĚLENÍ BRNO

Chleborádova 22, 619 00 Brno  
tel.: +420 530 500 801 | fax: +420 541 219 278

**Ivana Bauerová** obchodní ředitelka  
tel.: +420 530 500 801; mobil: +420 737 114 326, [bauerova@eramedia.cz](mailto:bauerova@eramedia.cz)

**Jana Urbanová** obchodní manažerka, inzertní podklady  
mobil: +420 736 611 929, [urbanova@eramedia.cz](mailto:urbanova@eramedia.cz)

**Arnošt Štěpánek** obchodní manažer  
mobil: +420 724 138 015, [stepanek@eramedia.cz](mailto:stepanek@eramedia.cz)

**Věra Kešeová** obchodní manažerka  
mobil: +420 603 585 859, [keseova@eramedia.cz](mailto:keseova@eramedia.cz)

### INZERTNÍ ODDĚLENÍ PRAHA

V Olšínách 2300/75, Praha 10, 100 00  
[paha@eramedia.cz](mailto:paha@eramedia.cz)